



## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATO ICC

### TÉRMINOS DE REFERENCIA:

Consultoría asistencia técnica comunicación Salud Sexual y Reproductiva y adulto mayor

#### OFICINA CONTRATANTE

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) República Dominicana

#### ANTECEDENTES

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que promueve el derecho de cada mujer, hombre y niño/a a disfrutar de una vida sana, con igualdad de oportunidades para todos y todas.

En República Dominicana, el UNFPA se encuentra implementando el séptimo período de cooperación al Gobierno Dominicano, 2023-2027, en el cual contribuirá a responder a las marcadas desigualdades geográficas y socioeconómicas del país, desde una perspectiva de derechos humanos y género así como la importancia de fomentar la participación, el liderazgo y el protagonismo juvenil. Entre otras prioridades de UNFPA se encuentran la reducción de los embarazos de adolescentes y las uniones tempranas; así como el fortalecimiento de los esfuerzos para promover el enfoque de género y juventud en las políticas y programas.

En el Plan Estratégico 2023-2027, el UNFPA tiene el objetivo de apoyar la implementación de políticas, planes y programas nacionales sobre salud sexual y reproductiva, y sus vínculos con la prevención y el abordaje de la violencia de género desde una perspectiva multisectorial y el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación interinstitucional.

Para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas es fundamental hacer frente a la violencia de género. Las intervenciones del Fondo en la materia hacen hincapié en la sensibilización, los datos, la salud y los sistemas de salud, la ayuda psicosocial y la coordinación.

Entre las estrategias para **mejorar el acceso a servicios de salud de calidad de personas adolescentes**, junto a las instancias oficiales de salud, Ministerio de Salud Pública y Servicio Nacional de Salud y sus representaciones locales, UNFPA implementa estrategias para instalar estándares de calidad en los centros de primer nivel de atención en salud y en ese marco, también desarrolla la estrategia Unidad Especial de Promoción de Anticonceptivos (UEPA). Esta es una iniciativa con la que se procura mejorar el acceso de la población, especialmente adolescentes y jóvenes, a preservativos y otros anticonceptivos, a través de una alianza entre el servicio de salud de atención primaria y la comunidad, con el apoyo de las autoridades locales. Otra estrategia es la expansión de la cobertura de anticonceptivos reversibles de larga duración, como

	<p>son los dispositivos intrauterinos y los implantes subdérmicos, por su impacto en la prevención de embarazos no intencionales, con énfasis en adolescentes y jóvenes.</p> <p><b>Mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor</b></p> <p>En noviembre de 2020 se inició el proyecto “Mejora de la calidad de vida de la población adulto mayor”, con el objetivo de apoyar a tres centros permanentes, a través del acondicionamiento de las infraestructuras, la capacitación del personal responsable y que presta servicios en los centros, la sensibilización sobre derechos y cuidados de las personas adultas mayores, y el establecimiento de un sistema de información.</p> <p>El proyecto que implementa UNFPA en alianza con AFP Popular y el Consejo Nacional de la Persona Envejeciente (CONAPE), también ha impulsado el diseño del curso especializado sobre atención a las personas adultas mayores.</p> <p><b>Modelo de gestión para reducción de la mortalidad materno neonatal en maternidades</b></p> <p>El Hospital Universitario Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia (HUMNSA) fue elegido para diseñar un modelo de gestión dirigido a la mejoría de la calidad de la atención que impacte de manera positiva en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna y neonatal. Por sus buenos resultados, este modelo se expande a la Maternidad René Klang Vda. Guzmán en Santiago y al hospital Municipal de Engombe.</p>
<p><b>PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA</b></p>	<p>El/la consultora será responsable de brindar asistencia técnica en todas las acciones de comunicación y visibilidad de comunicación en materia de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mejora de la calidad de vida de adultos mayores y sistemas de cuidados</li> <li>● Reducción de la mortalidad materna en el país</li> <li>● Incremento de la demanda de servicios de salud y de uso de anticonceptivos mediante la estrategia UEPA.</li> </ul> <p>Las acciones de comunicación desarrolladas por esta consultoría se enmarcan en la promoción de un sistema de cuidados para la población adulto mayor e incluyen las actividades realizadas en alianza con Fundación Popular en el HUMNSA y su expansión a la Maternidad Renée Klang-Santiago y hospital municipal Engombe; así como del proyecto “Mejora de la calidad de vida de la población adulto mayor” en San José de Ocoa, Boca Chica, Puerto Plata y próximamente en Pedernales.</p> <p>Asimismo, esta consultoría dará continuidad a las acciones de comunicación UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA. Así como, incrementar los conocimientos de prevención de las ITS/VIH/Sida y de anticonceptivos de larga duración para personas adolescentes en todos los municipios de Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales y, en Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa y Santo Domingo Oeste.</p>

**ENTREGABLES Y  
FECHAS**

**PRODUCTO 1: a entregar el 25 de julio, 2024**

Informe conteniendo detalles de las acciones de comunicación y visibilidad, incluyendo:

- Plan de trabajo y cronograma para la implementación de las acciones de comunicación para las iniciativas de reducción de mortalidad materna y mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor; incluyendo mensajes clave sobre los resultados de los esfuerzos de estas iniciativas.
- Plan de acciones y cronograma en el marco de UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA en todos los municipios de Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste. Este debe incluir:
  - Mensajes clave para publicaciones en redes sociales que permitan avanzar en la ampliación de la cobertura del uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes.
  - Plan de visitas a UNAP
  - Propuesta de promocionales y materiales a difundir
  - Cronograma de encuentros con adolescentes y proveedores de salud en Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste.
  - Plan de campaña para incrementar la demanda de servicios, incluyendo perifoneo local y vallas publicitarias.
- Plan y cronograma de tours de medios locales
- Programación mensual de redes, incluyendo arte o fotos, copys (textos+conceptualización de artes+emojis+hashtags) y otros materiales a producir
- Programación para la colocación de publicidad de las acciones sobre la población adulta mayor y reducción de la mortalidad materna en las redes sociales del UNFPA
- Redacción de notas de prensa sobre las temáticas de la consultoría y difusión a los medios seleccionados
- Reporte de cobertura (clipping) de informaciones en los medios y redes sociales
- Convocatorias a medios para eventos
- Fotografías de los eventos
- Incorporación de avances del componente de comunicaciones en informe y presentación mensual, semestral y anual
- Gestionar diseño y edición de los informes
- Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda

**PRODUCTO 2: a entregar el 25 de agosto, 2024**

Informe con detalles de las acciones de comunicación y visibilidad, incluyendo:

- Reporte de alcance (a la fecha) de las acciones de comunicación para las iniciativas de reducción de mortalidad materna y mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor.
- Programación mensual de redes, incluyendo arte o fotos, copys (textos+conceptualización de artes+emojis+hashtags) y otros materiales a producir.

- Reporte de avances de las acciones en el marco de UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA en todos los municipios de Azua.
  - Plan de publicaciones en redes sociales sobre la cobertura del uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes.
  - Reporte de visitas a UNAP
  - Estatus de promocionales y materiales a difundir
  - Avance en planificación de encuentros con adolescentes y proveedores de salud en Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste.
  - Avances de campaña para incrementar la demanda de servicios, incluyendo perifoneo local y vallas publicitarias.
- Programación para la colocación de publicidad sobre la población adulta mayor y reducción de la mortalidad materna en las redes sociales del UNFPA
- Reporte de gestión de redes sociales, incluyendo informe de publicidad pagada en redes sociales durante el período anterior.
- Reporte de avances de la campaña #Nuestro mayor compromiso y otras acciones de comunicación vinculadas a la mejora de calidad de vida de esta población incluyendo reporte de actividades con motivo del Día Internacional del Adulto Mayor
  - Reporte de eventos
  - Reportes de prensa
  - Archivos fotográficos
- Redacción de notas de prensa y difusión a los medios
- Reporte de cobertura de informaciones en los medios y redes sociales
- Incorporación de avances del componente de comunicaciones en informe y presentación mensual, semestral y anual
- Gestionar diseño y edición de los informes
- Convocatorias a medios para eventos
- Fotografías de los eventos
- Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda

**PRODUCTO 3: a entregar el 25 de septiembre, 2024**

Informe sobre las acciones de comunicación y visibilidad, incluyendo:

- Reporte de alcance (a la fecha) de las acciones de comunicación para las iniciativas de reducción de mortalidad materna y mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor.
- Reporte de avances de las acciones en el marco de UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA en todos los municipios de Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste.
  - Reporte de visitas a UNAP
  - Reporte de publicaciones en redes sociales sobre la cobertura del uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes y plan para el siguiente período.

- Estatus de promocionales y materiales a difundir
- Avance en planificación de encuentros con adolescentes y proveedores de salud en Azua
- Avances de campaña para incrementar la demanda de servicios, incluyendo perifoneo local y vallas publicitarias.
- Programación mensual de redes, incluyendo arte o fotos, copys (textos+conceptualización de artes+emojis+hashtags) y otros materiales a producir
- Programación para la colocación de publicidad sobre la población adulta mayor y reducción de la mortalidad materna en las redes sociales del UNFPA
- Reporte de gestión de redes sociales, incluyendo informe de publicidad pagada en redes sociales durante el período anterior.
- Reporte de avances de la campaña #Nuestro mayor compromiso y otras acciones de comunicación vinculadas la mejora de calidad de vida de esta población incluyendo reporte de actividades con motivo del Día Internacional del Adulto Mayor
  - Reporte de eventos
  - Reportes de prensa
  - Archivos fotográficos
- Redacción de notas de prensa y difusión a los medios
- Reporte de cobertura de informaciones en los medios y redes sociales
- Incorporación de avances del componente de comunicaciones en informe y presentación mensual, semestral y anual
- Gestionar diseño y edición de los informes
- Convocatorias a medios para eventos
- Fotografías de los eventos
- Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda

**PRODUCTO 4: a entregar el 30 de octubre, 2024**

Informe conteniendo las acciones de comunicación y visibilidad, incluyendo:

- Reporte de alcance (a la fecha) de las acciones de comunicación para las iniciativas de reducción de mortalidad materna y mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor.
- Reporte de avances de las acciones en el marco de UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA en todos los municipios de Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste
  - Reporte de publicaciones en redes sociales sobre la cobertura del uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes y plan para el siguiente período.
  - Reporte de visitas a UNAP
  - Estatus de promocionales y materiales a difundir
  - Avance en planificación de encuentros con adolescentes y proveedores de salud en Azua
  - Avances de campaña para incrementar la demanda de servicios, incluyendo perifoneo local y vallas publicitarias.

- Programación mensual de redes, incluyendo arte o fotos, copys (textos+conceptualización de artes+emojis+hashtags) y otros materiales a producir
- Programación para la colocación de publicidad sobre la población adulta mayor y reducción de la mortalidad materna en las redes sociales del UNFPA
- Reporte de publicaciones en redes sociales sobre la cobertura del uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes y plan para el siguiente período.
- Reporte de gestión de redes sociales, incluyendo informe de publicidad pagada en redes sociales durante el período anterior.
- Reporte de avances de la campaña #Nuestro mayor compromiso y otras acciones de comunicación vinculadas la mejora de calidad de vida de esta población incluyendo reporte de actividades con motivo del Día Internacional del Adulto Mayor
  - Reporte de eventos
  - Reportes de prensa
  - Archivos fotográficos
- Redacción de notas de prensa y difusión a los medios
- Reporte de cobertura de informaciones en los medios y redes sociales
- Incorporación de avances del componente de comunicaciones en informe y presentación mensual, semestral y anual
- Gestionar diseño y edición de los informes
- Convocatorias a medios para eventos
- Fotografías de los eventos
- Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda

**PRODUCTO 5: a entregar el 10 de diciembre, 2024**

Informe final de la consultoría con las acciones de comunicación y visibilidad realizadas en la consultoría y su avance, incluyendo:

- Reporte final de alcance de las acciones de comunicación para las iniciativas de reducción de mortalidad materna y mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor.
- Reporte final de las acciones en el marco de UEPA para incrementar la demanda de servicios de salud y de uso de preservativos y anticonceptivos de larga duración, con énfasis por personas adolescentes, para prevención de embarazos en adolescencia y de las ITS/VIH/SIDA en todos los municipios de Azua, San Juan, Dajabón, Elías Piña, Pedernales, Santiago, Boca Chica, San Cristóbal, Ocoa, Santo Domingo Oeste.
  - Reporte de visitas a UNAP
  - Promocionales y materiales a difundir
  - Informe de encuentros con adolescentes y proveedores de salud en Azua
  - Reporte de alcance de campaña para incrementar la demanda de servicios, incluyendo perifoneo local y vallas publicitarias.
- Reporte final de gestión de redes sociales, incluyendo informe de publicidad pagada en redes sociales durante el período anterior y con un apartado que muestre el alcance de las publicaciones sobre:
  - Uso de LARC (DIU e implantes) en adolescentes
  - Acciones de reducción de mortalidad materna
  - Mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance total en redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consolidado de informaciones gestionadas con el alcance de las publicaciones de las temáticas de la consultoría</li> <li>○ Reporte de la colocación de publicidad en las redes sociales</li> <li>○ Análisis del alcance general (publicaciones y publicidad)</li> </ul> </li> <li>● Relación de notas de prensa redactadas y difundidas a los medios</li> <li>● Cobertura a eventos durante este período: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lista de eventos cubiertos</li> <li>○ Lista de medios convocados en cada localidad y relación de medios que dieron cobertura a los eventos</li> </ul> </li> <li>● Fotografías de los eventos unificadas y organizadas por evento</li> <li>● Archivo con artes finales de redes sociales elaboradas</li> <li>● Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda</li> <li>● 2 videos más 120 segundos (1 sobre adultos mayores y sistema de cuidados; 1 sobre reducción de la mortalidad materna) validados y difundidos.</li> <li>● Otras acciones de asistencia de comunicación según demanda</li> </ul>
<p><b>PERFIL PROFESIONAL Y EXPERIENCIA DEL/A CONSULTOR/A</b></p>	<p><b>FORMACIÓN</b> Licenciado/a en comunicación corporativa, relaciones públicas y áreas relacionadas, incluyendo arte, diseño gráfico y edición de videos.</p> <p><b>EXPERIENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tres (3) años de experiencia comprobada en: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicación institucional</li> <li>○ Gestión de redes sociales, marketing digital, periodismo o relaciones públicas.</li> <li>○ Facebook, Instagram, Twitter y Youtube ads</li> <li>○ Social listening, analíticas y reportes</li> <li>○ Trabajo con plataformas web y gestión de contenido</li> <li>○ Comunicación institucional</li> <li>○ Gestión de procesos editoriales</li> </ul> </li> <li>● Tres (3) años de experiencia comprobada en diseño gráfico y edición de video desde la conceptualización hasta la finalización y difusión del producto, con conocimiento de los procesos de impresión / edición (offset y digital) y gestión de color / corrección de color de video.</li> <li>● Fuerte experiencia teórica y práctica en diseño gráfico, creación y edición de videos, incluido el uso de software de diseño gráfico y edición como Adobe Creative Suite - In-Design, Adobe Premier Pro, Illustrator, Photoshop, After Effects, etc.</li> <li>● Portafolio detallado y etiquetado del trabajo de diseño y video</li> <li>● El conocimiento de Corel Draw y otras plataformas similares es una ventaja</li> <li>● Conocimientos y experiencia en fotografía</li> <li>● Conocimientos y habilidades en animación</li> <li>● Deseable trabajar con plataformas web y gestión de contenido</li> <li>● Deseable que los candidatos que tengan una suscripción activa de Adobe y una licencia profesional para cualquier software de diseño relacionado</li> </ul>

	<p><b>HABILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad organizativa y habilidad para comunicarse claramente, tanto oral como escrita.</li> <li>• Manejo de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) y redes sociales.</li> <li>• Capacidad para trabajar en un ambiente multicultural e interdisciplinario y bajo presión.</li> <li>• Experiencia y habilidad para trabajar en equipo.</li> <li>• Habilidad para establecer buenas relaciones sociales.</li> <li>• Habilidad de liderazgo autogestivo.</li> <li>• Discreción y reserva.</li> <li>• Sensibilidad para comprender los enfoques transversales de: derechos humanos, género e interculturalidad.</li> <li>• Participación en reuniones de los equipos de trabajo de UNFPA.</li> <li>• Disposición para colaborar en otras áreas relacionadas.</li> </ul>
<p><b>SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO</b></p>	<p>La supervisión del desarrollo de la consultoría estará a cargo de la oficial de salud sexual y reproductiva y la coordinadora de comunicaciones de UNFPA.</p>
<p><b>LUGAR DONDE SE ENTREGARÁN LOS SERVICIOS</b></p>	<p>El/la consultora trabajará la mayor parte del tiempo de manera remota con disposición constante para participar en los eventos y reuniones presenciales, así como en los eventos y coberturas fotográficas/video según sea requerido. Los productos de la consultoría deberán ser entregados vía electrónica a los correos: <a href="mailto:chahin@unfpa.org">chahin@unfpa.org</a> y <a href="mailto:figuereodediaz@unfpa.org">figuereodediaz@unfpa.org</a>; las versiones impresas en la oficina del UNFPA en la República Dominicana.</p>
<p><b>INSUMOS / SERVICIOS A SER PROVISTOS POR UNFPA</b></p>	<p>El UNFPA brindará el acompañamiento continuo a la consultoría para retroalimentar propuestas y emitir recomendaciones para contribuir a la calidad de los productos esperados.</p>
<p><b>VIAJES CONTEMPLADOS</b></p>	<p>El/la consultor/a deberá realizar los desplazamientos necesarios hacia otras localidades fuera de Santo Domingo donde las acciones estén siendo implementados y el costo de los desplazamientos/misiones deberá ser cubierto por el/la consultor/a y está incluido en los pagos de los productos.</p>
<p><b>OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE O CONDICIONES ESPECIALES, SI APLICA</b> (Propiedad intelectual, cumplimiento de normas de seguridad de la ONU, cobertura de seguros, responsabilidad del consultor/a para con sus colaboradores, Personas de contacto, COA)</p>	<p>El/la consultor/a deberá adherirse a los términos y condiciones generales para ICC Anexo II.</p> <p>El UNFPA requiere que las piezas gráficas/audiovisuales diseñadas en el marco de esta consultoría sean entregadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato editable (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop u otro formato original editable, con sus links y fuentes, si aplica) y en digital, en alta resolución.</li> <li>• Formato en resolución adecuada para web y redes sociales.</li> <li>• PDF en alta resolución para impresión.</li> <li>• Versiones impresas en las oficinas de UNFPA RD (Casa de las Naciones Unidas)</li> </ul> <p>Todos los entregables de la consultoría deben ser sistematizados y debidamente identificados en el iDocs (drive) de UNFPA República Dominicana.</p>

<b>DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA:</b>	Julio a diciembre, 2024
<b>FECHA LÍMITE PARA APLICAR</b>	lunes 1° de julio de 2024, 12:00 de la medianoche
<b>CÓMO APLICAR:</b>	Enviar a <a href="mailto:figuereodediaz@unfpa.org">figuereodediaz@unfpa.org</a> : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hoja de vida</li><li>2. Carta de motivación</li><li>3. Portafolio o evidencias de trabajo en el área de comunicación</li></ol>