



Datos sobre tenencia de medios y servicios de acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Cerca de la cuarta parte (24%) de los hogares tiene computadora, y sólo 18% tiene acceso a Internet.¹
- En la región 0 (Distrito Nacional, Santo Domingo, Ozama y Monte Plata), 31% de los hogares tiene computadora y 24% tiene internet. Mientras en la región 6 (El Valle, Azua, San Juan y Elías Piña), sólo 10% tiene computadora y 6% tiene internet.²
- El grupo de edad que más utilizó la computadora fue el de 15 a 19 años (82.6%).³
- 47% de hombres vs. 50% de mujeres usan computadora.⁴
- Quien más usa tabletas electrónicas es la población de 12 a 19 años (11%), mientras sólo 0.4% de la de 60 a 64 años y 2.1% de la de 45 a 49 años las utiliza.⁵
- El 85.7% de la población dominicana con estudios universitarios usa internet, mientras sólo 1/3 (24.3%) de la que tiene nivel de instrucción primario lo utiliza.⁶
- 36.6% de los hogares con jefatura masculina tiene acceso a internet de alta velocidad vs. sólo el 31.2% de los que tienen jefatura femenina.⁷
- *A mayor nivel de instrucción alcanzado se incrementa la proporción de hogares que tienen servicio de Internet con velocidad de 512 Kbps o más.*⁸
- De entre la radio, el televisor, la computadora, el teléfono residencial y el teléfono celular, el celular es el más común en los hogares dominicanos (88.4%),

¹ Ministerio de Salud Pública (2014). ENDESA 2013.

² Ministerio de Salud Pública (2014). ENDESA 2013.

³ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

⁴ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

⁵ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

⁶ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

⁷ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

⁸ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

seguido por el televisor (84.4%), la radio (51.6%), la computadora (24.5%) y el teléfono fijo (23.7%).⁹

✚ 38.1% de las mujeres y 42.6% de los hombres tiene acceso al periódico, a la televisión y a la radio. 5.4% de las mujeres y 9% de los hombres no tiene acceso a ninguno de los tres.¹⁰

✚ Los principales usos dados a la Internet son: las redes sociales (84.2%), los chats o mensajería instantánea (69.1%) y hacer trabajo de educación o aprendizaje (58.1%).¹¹

⁹ ONE (2014). ENHOGAR 2013.

¹⁰ Ministerio de Salud Pública (2014). ENDESA 2013.

¹¹ ONE (2014). ENHOGAR 2013.